

El Pulso de las Cámaras

**Navegando por la incertidumbre,
adoptando la IA**

Encuesta económica global



Derechos de autor © 2026 Cámara de Comercio Internacional (ICC)

ICC posee todos los derechos de autor y demás derechos de propiedad intelectual sobre esta obra colectiva y fomenta su reproducción y difusión con sujeción a lo siguiente:

- Debe citarse a ICC como fuente y titular de los derechos de autor, mencionando el título del documento, © Cámara de Comercio Internacional (ICC) y el año de publicación.
- Debe obtenerse autorización expresa por escrito para cualquier modificación, adaptación o traducción destinada a uso comercial, así como para cualquier uso que implique que otra organización o persona es la fuente de la obra o está asociada con ella.
- La obra no podrá reproducirse ni ponerse a disposición en sitios web, salvo mediante un enlace a la página web correspondiente de ICC (y no al documento en sí). Puede solicitarse autorización a ICC a través de ipmanagement@iccwbo.org.

Tabla de contenidos

Prólogo de los patrocinadores	4
Resumen	5
1. Resiliencia a pesar de la turbulencia persistente: perspectivas sobre las empresas, el comercio y la inflación	6
1.1 Entorno empresarial.....	6
1.2 Entorno comercial	8
1.3 Inflación.....	11
1.4 Mercado laboral.....	11
1.5 Perspectivas	11
2. La carrera mundial por la IA se acelera: preparación y percepciones sobre la IA ...	13
Metodología	15
Reconocimientos	16

Lista de figuras y tablas

Figura 1. Las condiciones económicas se mantienen favorables a pesar de los persistentes vientos en contra	6
Figura 2. Las empresas enfrentan una presión creciente derivada de la geopolítica ..	7
Figura 3. Las condiciones comerciales siguen afectando la actividad empresarial	8
Figura 4. La creciente preocupación por las represalias se suma a la persistente incertidumbre comercial	9
Figura 5. Las empresas priorizan la resiliencia y la seguridad de las cadenas de suministro	10
Figura 6. La inflación se mantiene persistente	11
Figura 7. Encontrar talento sigue siendo el principal desafío laboral	11
Figura 8. Perspectivas favorables, excepto en América del Norte y Asia	12
Figura 9. Las cámaras se preparan para una mayor inflación	12
Figura 10. Se acelera la adopción de la IA.....	13
Figura 11. Los empleos de oficina están más vulnerables a la disrupción provocada por la IA.....	14
Tabla 1. Las tres principales restricciones económicas para las empresas	7

Prólogo de los patrocinadores

Perspectivas de la Cámara de Comercio de Bogotá:

Por qué las cámaras de comercio deberían hacer de la escucha una prioridad

Por qué las cámaras de comercio ocupan una posición única

Cada día, las cámaras de comercio escuchan directamente a empresas que operan en un contexto de incertidumbre: una variación cambiaria, una nueva regulación, una escasez de trabajadores cualificados. Esta cercanía es uno de los mayores activos de una cámara, aunque a menudo no se aprovecha plenamente. Las conversaciones individuales, por valiosas que sean, rara vez se convierten por sí solas en información útil para orientar la actuación de otro

Por eso El Pulso de las Cámaras, una publicación principal de la Federación Mundial de Cámaras (ICC WCF, por sus siglas en inglés), es tan relevante. Al recopilar de manera sistemática las perspectivas de cámaras de distintas regiones y sectores, transforma observaciones cotidianas y dispersas en una visión compartida, basada en evidencia, de cómo las empresas están afrontando realmente los cambios.

De la perspectiva individual a la inteligencia compartida

Para una sola cámara, el conocimiento local es valioso, pero limitado. Cuando se agrega la información de muchas cámaras, ese mismo conocimiento se convierte en una señal: una manera de identificar tendencias emergentes antes de que aparezcan en las estadísticas oficiales y de comparar cómo se manifiestan desafíos similares en distintas economías.

Para las empresas, esto significa acceder a un contexto que va más allá de su propia experiencia. Para los responsables de políticas públicas, ofrece una lectura del sentimiento empresarial más anclada en la realidad que la que pueden proporcionar únicamente los supuestos.

Una inversión que vale la pena

Participar en El Pulso de las Cámaras de ICC WCF exige poco más que tiempo y constancia, pero los beneficios son evidentes: una labor de incidencia mejor informada, una programación más precisa y argumentos más sólidos para posicionar a las cámaras como fuentes de inteligencia económica, y no solo como prestadoras de servicios. En una economía mundial cada vez más incierta, las cámaras ya no pueden permitirse dejar ese papel sin desarrollar.

Perspectivas de la Cámara de Comercio de Hamburgo:

De las perspectivas empresariales locales a una visión global

Conectando las realidades empresariales

Las cámaras de comercio toman el pulso de las empresas. Al representar a miembros que van desde pequeñas empresas hasta compañías globales, en distintos sectores y regiones, ocupan una posición privilegiada para comprender cómo está evolucionando el entorno empresarial.

En Hamburgo, nuestra Encuesta Trimestral de Clima Empresarial ha brindado durante más de 50 años esta verificación de la realidad local, proporcionándonos una sólida base de evidencia para formular recomendaciones a los responsables de políticas públicas. Sin embargo, en una economía mundial interdependiente, las perspectivas locales son solo una parte del panorama. El Pulso de las Cámaras de ICC WCF conecta cada año las realidades empresariales entre mercados y fronteras, identificando desafíos comunes, tendencias emergentes y diferencias regionales. Proporciona una base sólida para el diálogo, la cooperación y una voz empresarial internacional compartida a través de WCF, la red de cámaras más grande e influyente del mundo.

Convertir la incertidumbre en acción informada

Las perspectivas que ofrece el informe son especialmente valiosas en un contexto en el que las tensiones comerciales, los cambios geopolíticos y la transformación tecnológica están reconfigurando el entorno empresarial. La evidencia no puede eliminar la incertidumbre, pero sí puede ayudar a distinguir tendencias estructurales de acontecimientos temporales, comparar enfoques entre mercados e identificar cuestiones que requieren una respuesta internacional coordinada.

De las tendencias globales a la acción local

El verdadero valor radica en convertir los acontecimientos globales en orientaciones prácticas para las empresas y los responsables de políticas públicas. La inteligencia artificial (IA) es un buen ejemplo. En la Cámara de Comercio de Hamburgo hemos analizado la posición, los desafíos y el potencial de Hamburgo en materia de IA y hemos elaborado recomendaciones para los responsables de políticas públicas y para el ecosistema en general.

El Pulso de las Cámaras de ICC WCF aporta una perspectiva internacional: nos permite comparar los hallazgos locales con los avances en otros lugares, aprender de distintos enfoques y transformar las perspectivas globales en acciones pertinentes a nivel local.

Resumen

Aumenta la resiliencia a pesar de los crecientes vientos en contra a nivel mundial

- **El aumento de las tensiones geopolíticas está reconfigurando el panorama empresarial.** Las tensiones geopolíticas se mantienen firmemente en el primer lugar de la agenda empresarial y han ganado importancia en varias regiones. Citadas por el 70% de las cámaras encuestadas (+14 puntos porcentuales frente a 2025), han superado a los aranceles y la inflación (59% cada uno). Las prioridades regionales difieren considerablemente: los aranceles predominan en América del Norte y Asia Oriental y el Pacífico, mientras que la inseguridad y el acceso limitado a financiación pesan con mayor fuerza en América Latina y el Caribe y en África Subsahariana.
- **Las tensiones geopolíticas están provocando un deterioro cada vez mayor de las condiciones comerciales.** La proporción de países que reportan un impacto negativo del entorno comercial aumentó al 61% (+7 puntos porcentuales frente a 2025), impulsada por la incertidumbre, los aranceles y la creciente preocupación por las medidas de represalia, particularmente en África Subsahariana. La incertidumbre comercial continúa siendo el principal desafío relacionado con el comercio (70%), seguida de los aranceles (63%) y las restricciones a las exportaciones e importaciones (39%).
- **A medida que se intensifican las fricciones comerciales, las presiones inflacionarias se mantienen persistentemente elevadas.** Casi nueve de cada 10 cámaras informan de aumentos de precios y ocho de cada 10 esperan que las presiones inflacionarias persistan, con mayor preocupación en Asia del Sur, Oriente Medio y Norte de África, así como en Europa y Asia Central.
- **Al mismo tiempo, las restricciones del mercado laboral continúan afectando a las empresas.** Las brechas de habilidades son la principal preocupación en la mayoría de las regiones, mientras que la informalidad laboral predomina en América Latina y el Caribe. El aumento de los costos laborales y las restricciones migratorias, particularmente en América del Norte, están añadiendo más presión.
- **A pesar de estos vientos en contra, las condiciones empresariales siguen mostrando una resiliencia generalizada.** En más de la mitad de los países, las cámaras califican el entorno económico como bueno o mejor, aunque las percepciones están menos polarizadas que en 2025.
- **Para afrontar la incertidumbre comercial, las empresas están priorizando la resiliencia sobre la relocalización.** La diversificación de los mercados de exportación (73%) y el abastecimiento con proveedores alternativos (64%) se han convertido en las respuestas preferidas ante las perturbaciones comerciales, mientras que la relocalización de la producción pierde impulso (-15 puntos porcentuales frente a 2025).
- **Las perspectivas mejoran a pesar de las persistentes presiones económicas.** Seis de cada 10 cámaras esperan que la actividad empresarial se fortalezca en 2026, frente a cinco de cada 10 en 2025. El optimismo es mayor en África Subsahariana, América Latina y el Caribe y Oriente Medio y Norte de África, mientras que América del Norte y algunas partes de Asia se mantienen más cautelosas.

Se intensifica la carrera mundial por la IA

- **La adopción de la IA se acelera, aunque de manera desigual.** La proporción de cámaras encuestadas que reportan una adopción generalizada de la IA casi se ha triplicado desde 2024, hasta alcanzar el 32%, aunque su uso sigue concentrado en sectores intensivos en innovación. Casi todas las cámaras encuestadas (93%) consideran que el auge de la IA perdurará.
- **A medida que se extiende la adopción de la IA, las opiniones sobre su impacto en el empleo siguen divididas.** Las cámaras encuestadas de economías emergentes son considerablemente más optimistas sobre la creación de empleo que las de economías avanzadas, mientras que los empleos de oficina se consideran los más expuestos a la disrupción.
- **En este contexto, China es percibida cada vez más como líder de la carrera mundial por la IA.** La mitad de las cámaras encuestadas identifica a China como el país a la vanguardia del desarrollo de la IA, frente al 38% que señala a Estados Unidos, percepción que comparten incluso los encuestados de Norteamérica.

1. Resiliencia a pesar de la turbulencia persistente: perspectivas sobre las empresas, el comercio y la inflación

1.1 Entorno empresarial

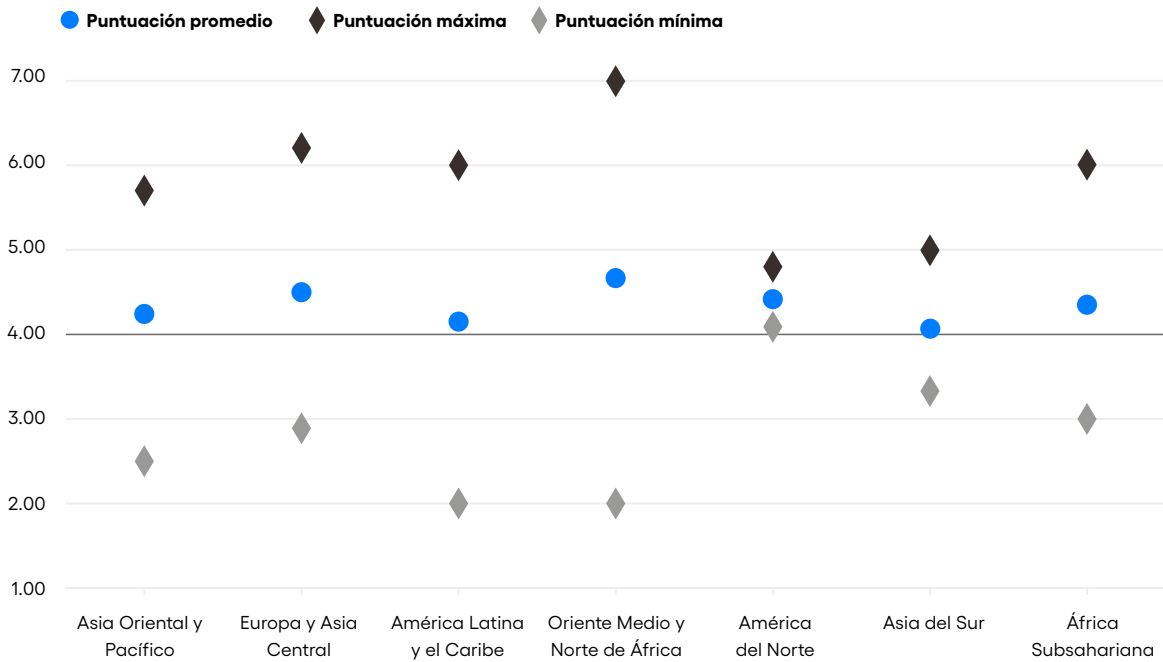
A pesar de los persistentes vientos en contra, las condiciones económicas se mantienen favorables en la mayoría de los países. En 2026, las cámaras valoran positivamente el entorno económico en más de la mitad de los países encuestados: las condiciones se califican como buenas en el 40% de los países y como muy buenas o excelentes en un 12% adicional. En el 37% de los países, las condiciones económicas se consideran aceptables, mientras que solo el 10% recibe una valoración mala o muy mala. Las evaluaciones más negativas proceden de Asia Oriental y el Pacífico, en particular de Corea del Sur, Mongolia e Indonesia, así como de América Latina y el Caribe, especialmente de Bolivia, Ecuador y Trinidad y Tobago. En contraste, Jordania y Omán son los únicos países donde las cámaras califican el entorno económico como excelente, a pesar de las tensiones regionales vinculadas al conflicto que involucra a Irán.

En comparación con 2025, las valoraciones de las cámaras sobre el entorno económico están menos polarizadas en 2026. Menos países recibieron calificaciones muy positivas o muy negativas, y las cámaras describen cada vez más las condiciones económicas como buenas o aceptables (Figura 1).

Figura 1. Las condiciones económicas se mantienen favorables a pesar de los persistentes vientos en contra

¿Cómo calificaría el entorno económico actual para las empresas en su país?

Puntuación promedio, mínima y máxima por región



Fuente: ICC WCF (2026), El Pulso de las Cámaras: Navegando por la incertidumbre, adoptando la IA (Edición de 2026)

Las tensiones geopolíticas han escalado entre las principales restricciones para las empresas en 2026. A nivel mundial, las tres principales restricciones son las tensiones geopolíticas (70% de las respuestas), seguidas de los aranceles y la inflación (59% cada uno). La proporción de cámaras que citan las tensiones geopolíticas aumentó 14 puntos porcentuales, mientras que los aranceles y la inflación subieron 8 y 6 puntos entre 2025 y 2026, respectivamente (Figura 2).

Figura 2. Las empresas enfrentan una presión creciente derivada de la geopolítica

¿Cuáles de los siguientes factores, si los hubiera, están limitando actualmente el entorno económico para las empresas en su país?

Variación en puntos porcentuales entre 2025 y 2026



Fuente: ICC WCF (2026), El Pulso de las Cámaras: Navegando por la incertidumbre, adoptando la IA (Edición de 2026)

Los patrones regionales, sin embargo, varían considerablemente. En América del Norte, los aranceles son el principal desafío para las empresas, por encima de la inflación y la escasez de mano de obra. En Europa y Asia Central, las tensiones geopolíticas se han convertido en la principal restricción (70% de las respuestas), desplazando a la escasez de mano de obra, que fue la principal barrera reportada en 2025. En Asia Oriental y el Pacífico, la proporción de empresas que identifican los aranceles como una restricción aumentó fuertemente, del 58% en 2025 al 70% en 2026, convirtiéndolos en el principal obstáculo de la región, seguidos de cerca por las tensiones geopolíticas y la inflación. En América Latina y el Caribe, las empresas se ven igualmente limitadas por la inseguridad, los aranceles, la tributación y el acceso limitado a financiación. En Asia del Sur, así como en Oriente Medio y Norte de África, la inflación y las tensiones geopolíticas se han convertido en los principales obstáculos para la actividad empresarial, mientras que la tributación fue la principal preocupación en Asia del Sur en 2025. En África Subsahariana, el acceso a financiación sigue siendo la barrera más importante para el crecimiento empresarial (Tabla 1).

Tabla 1. Las tres principales restricciones económicas para las empresas

% del total de respuestas de las cámaras por región

Región	Principal restricción	Segunda restricción	Tercera restricción
Asia Oriental y Pacífico	70 % Aranceles	69 % Tensiones geopolíticas	39 % Inflación
Europa y Asia Central	70 % Tensiones geopolíticas	57 % Inflación	57 % Escasez de mano de obra/ mano de obra cualificada
América Latina y el Caribe	59 % Inseguridad	56 % Aranceles	56 % Tributación 56 % Problemas financieros
Oriente Medio y Norte de África	72 % Tensiones geopolíticas	59 % Inflación	52 % Costos y/o escasez de insumos
América del Norte	97 % Aranceles	84 % Inflación	80 % Escasez de mano de obra/ mano de obra cualificada
Asia del Sur	100 % Inflación	100 % Tensiones geopolíticas	88 % Costos y/o escasez de insumos
África Subsahariana	74 % Problemas financieros	68 % Tributación	66 % Tensiones geopolíticas

Fuente: ICC WCF (2026), El Pulso de las Cámaras: Navegando por la incertidumbre, adoptando la IA (Edición de 2026)

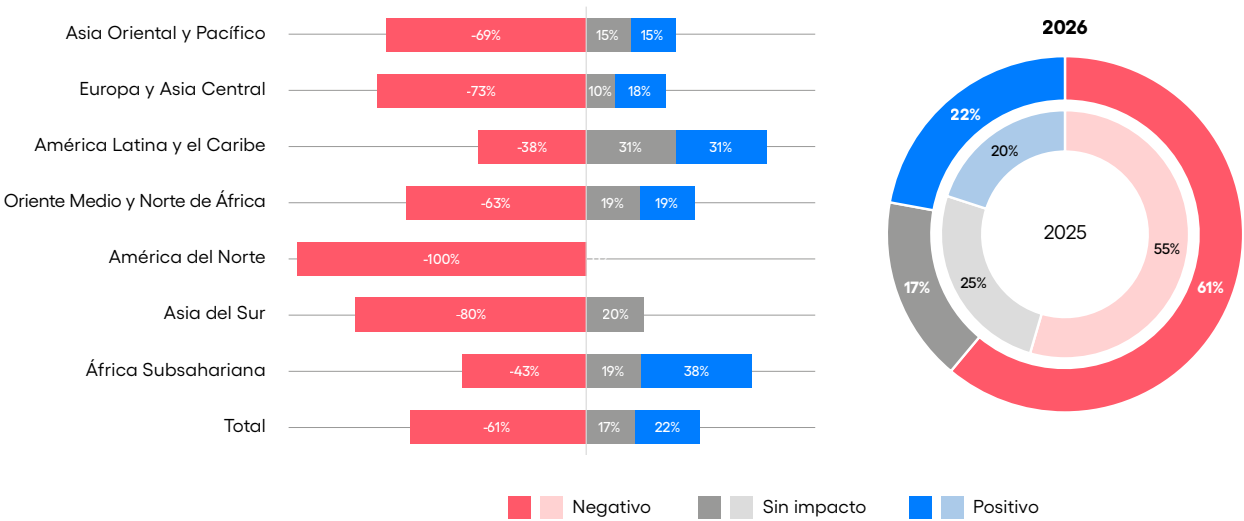
1.2 Entorno comercial

Las condiciones comerciales continúan afectando la actividad empresarial. En casi seis de cada 10 países de la muestra, las cámaras informan que las condiciones comerciales han tenido un impacto negativo en las empresas. Los efectos adversos son especialmente pronunciados en América del Norte y Asia del Sur, donde entre el 80% y el 100% de los países encuestados registran valoraciones negativas. Las empresas de Asia Oriental y el Pacífico, así como de Europa y Asia Central, también enfrentan importantes vientos en contra relacionados con el comercio. En contraste, las empresas de América Latina y el Caribe parecen haberse visto menos afectadas: solo el 38% de los países de la región reporta un impacto negativo derivado del entorno comercial. Las condiciones comerciales se han convertido en una afectación mayor para la actividad empresarial en 2026, ya que la proporción de países que reportan un entorno comercial negativo aumentó 7 puntos porcentuales, hasta el 61% (Figura 3).

Figura 3. Las condiciones comerciales siguen afectando la actividad empresarial

En los últimos 12 meses, ¿cómo ha afectado el entorno comercial mundial a las empresas de su país?

% del total



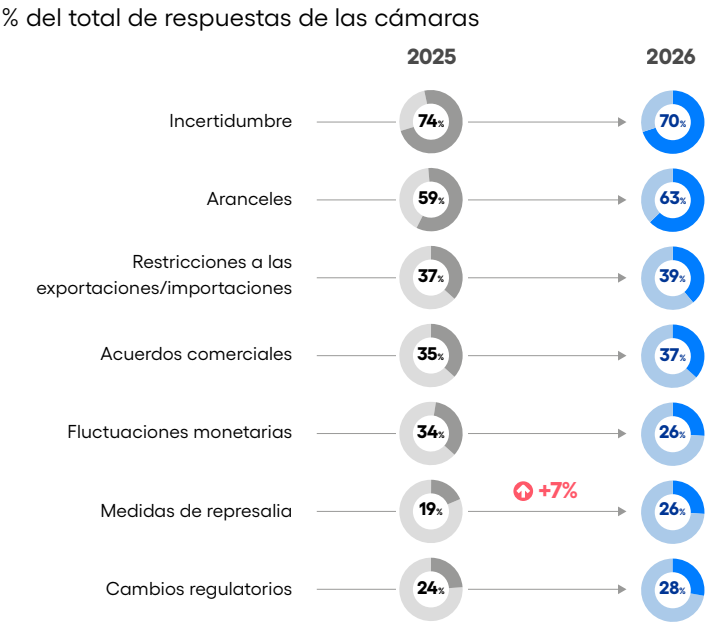
Fuente: ICC WCF (2026), El Pulso de las Cámaras: Navegando por la incertidumbre, adoptando la IA (Edición de 2026)

La incertidumbre comercial sigue siendo la principal preocupación de las empresas. Siete de cada 10 cámaras identifican la incertidumbre como el principal desafío relacionado con el comercio, seguida de cerca por los aranceles (63% de las respuestas). Las restricciones a las exportaciones e importaciones ocupan el tercer lugar a nivel mundial y constituyen la principal preocupación en África Subsahariana (66% de las respuestas) y la segunda en Oriente Medio y Norte de África (38%). Las empresas de América del Norte también siguen de cerca la renegociación del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá, citado como una cuestión comercial clave por el 66% de los encuestados (Figura 4).

Las medidas de represalia generan una preocupación creciente. La preocupación por las represalias aumentó en 7 puntos porcentuales entre 2025 y 2026, con un incremento particularmente marcado en África Subsahariana (+20 puntos porcentuales) y en Asia Oriental y el Pacífico (+11 puntos porcentuales). Esto sugiere que las empresas están cada vez más preocupadas no solo por las barreras comerciales existentes, sino también por el riesgo de una nueva escalada de las disputas comerciales (Figura 4).

Figura 4. La creciente preocupación por las represalias se suma a la persistente incertidumbre comercial

¿Qué aspectos específicos de los cambios recientes en la política comercial mundial han tenido mayor impacto en las empresas de su país?

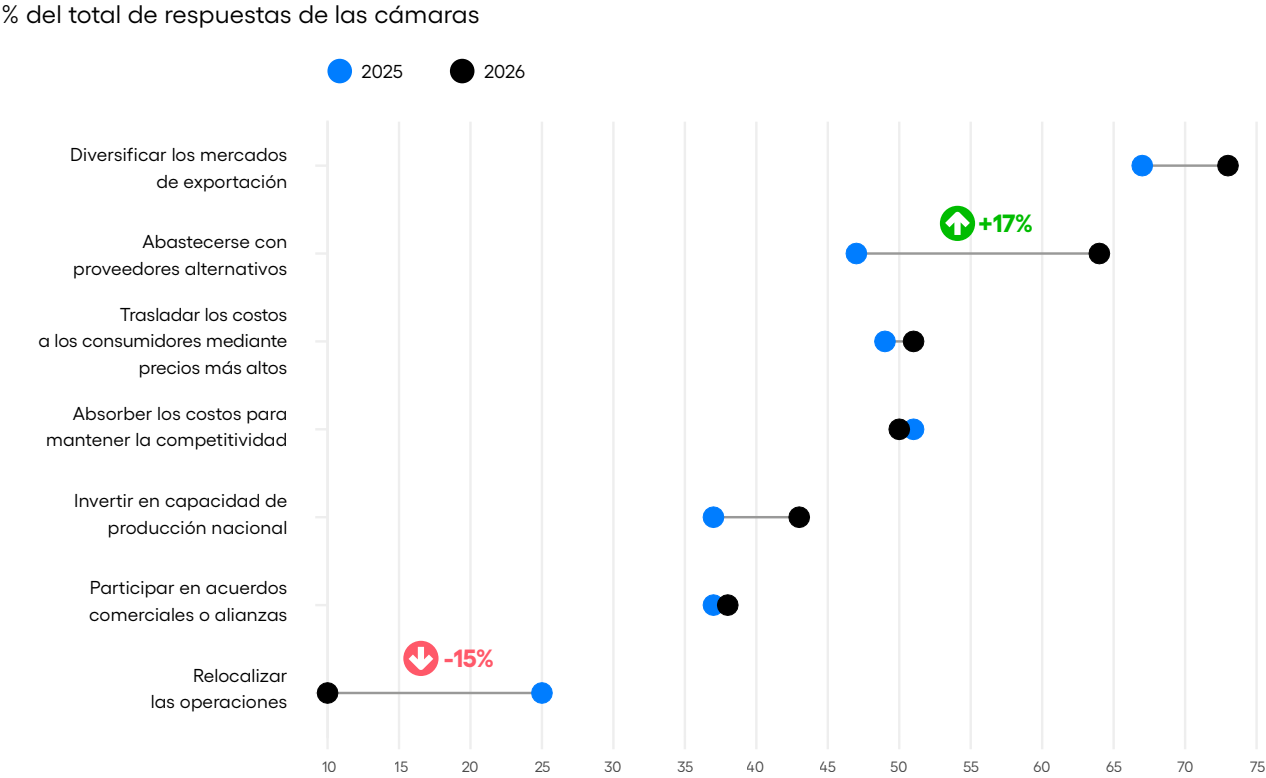


Fuente: ICC WCF (2026), El Pulso de las Cámaras: Navegando por la incertidumbre, adoptando la IA (Edición de 2026)

La diversificación es la principal respuesta al aumento de los riesgos comerciales. A nivel mundial, las empresas recurren de manera predominante a estrategias de diversificación para mitigar la incertidumbre comercial. Según las cámaras, las respuestas más comunes a los cambios en la política comercial son la diversificación de los mercados de exportación (73% de las respuestas) y la búsqueda de proveedores alternativos (64%). Los ajustes de precios ocupan el tercer lugar y parecen depender en gran medida del poder de mercado y los márgenes de beneficio de las empresas, por lo que constituyen una estrategia de aplicación menos universal.

Las empresas se están adaptando mediante la diversificación, en lugar de la relocalización. En comparación con 2025, la proporción de cámaras que señala que las empresas se abastecen de proveedores alternativos aumentó en alrededor de 17 puntos porcentuales. En contraste, la proporción que reporta la relocalización de operaciones cayó 15 puntos porcentuales, lo que sugiere que las empresas consideran cada vez más la diversificación de las cadenas de suministro como una respuesta más viable que trasladar la producción. Mientras tanto, las medidas basadas en costos, como trasladar los mayores costos a los consumidores o absorberlos para seguir siendo competitivas, se mantienen en términos generales sin cambios entre 2025 y 2026. Esto sugiere que las empresas priorizan cada vez más la resiliencia frente a consideraciones puramente basadas en costos (Figura 5).

Figura 5. Las empresas priorizan la resiliencia y la seguridad de las cadenas de suministro
¿Qué estrategias están adoptando las empresas de su país para mitigar los riesgos relacionados con el comercio?



Fuente: ICC WCF (2026), El Pulso de las Cámaras: Navegando por la incertidumbre, adoptando la IA (Edición de 2026)

Las empresas están aplicando distintas estrategias de resiliencia según la región (Figura 5).

- En Asia Oriental y el Pacífico, las empresas se han orientado hacia el abastecimiento con proveedores alternativos y la inversión en capacidad de producción nacional.
- Europa se destaca como la única región donde las estrategias de mitigación se han mantenido, en términos generales, sin cambios.
- En América Latina y el Caribe, el enfoque se ha desplazado de la gestión de costos hacia los acuerdos comerciales y las alianzas estratégicas.
- En Oriente Medio y Norte de África, las empresas invierten cada vez más en capacidad de producción nacional.
- Las empresas de América del Norte están enfocándose en diversificar tanto los mercados de exportación como los proveedores, reduciendo su dependencia de estrategias basadas en costos.
- En Asia del Sur, las empresas se concentran cada vez más en fortalecer la producción nacional y asegurar proveedores alternativos, mientras que la diversificación de las exportaciones pierde relevancia como prioridad.
- En África Subsahariana, las empresas se concentran cada vez más en buscar proveedores alternativos.

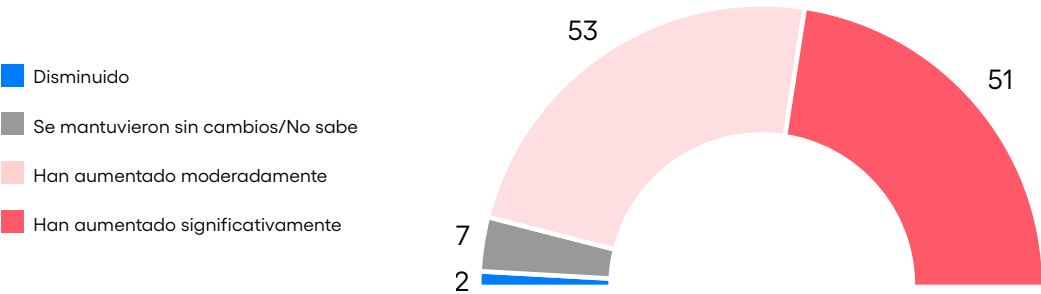
1.3 Inflación

La inflación ha seguido aumentando en la mayoría de las economías. Las cámaras de comercio de nueve de cada diez países informan de un aumento de la inflación, y cuatro de cada diez señalan que los precios han aumentado de manera significativa durante los últimos 12 meses (Figura 6). Este resultado es similar al del año pasado. Los mayores incrementos se registraron en América Latina y el Caribe (56% de las cámaras encuestadas), América del Norte (57%) y Oriente Medio y Norte de África (52%).

Figura 6. La inflación se mantiene persistente

¿Ha observado cambios en los precios de su país durante los últimos 12 meses? Los precios han...

Número de países



Fuente: ICC WCF (2026), El Pulso de las Cámaras: Navegando por la incertidumbre, adoptando la IA (Edición de 2026)

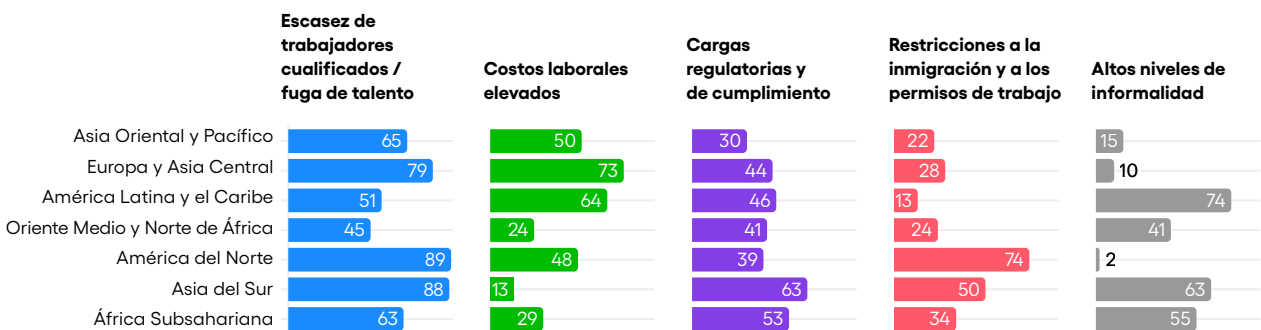
1.4 Mercado laboral

Siete de cada diez cámaras identifican la escasez de trabajadores cualificados como la mayor restricción que enfrentan los mercados laborales. Este patrón se mantiene en todas las regiones, excepto en América Latina y el Caribe, donde el 74% de las cámaras señala los altos niveles de informalidad como el desafío más importante. Los elevados costos laborales ocupan el segundo lugar a nivel general, con una incidencia especialmente alta en Europa y Asia Central (73%) y en América Latina y el Caribe (64%). En América del Norte, las restricciones a la inmigración y a los permisos de trabajo constituyen el segundo desafío más importante para las empresas (Figura 7).

Figura 7. Encontrar talento sigue siendo el principal desafío laboral

¿Cuáles son los principales desafíos laborales en su país?

% del total de respuestas de las cámaras



Fuente: ICC WCF (2026), El Pulso de las Cámaras: Navegando por la incertidumbre, adoptando la IA (Edición de 2026)

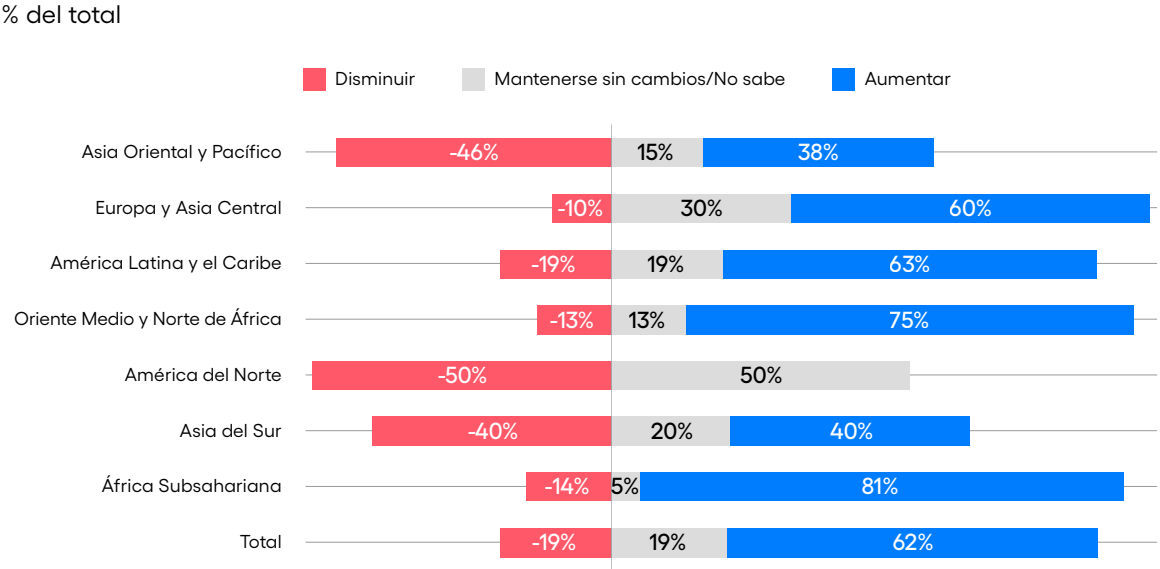
1.5 Perspectivas

Las perspectivas sobre la actividad empresarial son ligeramente favorables, aunque las diferencias entre regiones se están ampliando. Las cámaras de comercio de seis de cada diez países esperan que la actividad empresarial mejore, mientras que solo en dos de cada diez anticipan una disminución. Esto supone una mejora frente a 2025, cuando las cámaras preveían un aumento de la actividad empresarial en apenas la mitad de los países encuestados.

El mayor optimismo se observa en África Subsahariana, donde seis países adicionales reportan perspectivas positivas, seguida de América Latina y el Caribe (+3 países) y Asia del Sur (+2 países).

No obstante, en 2026 las perspectivas son menos favorables en América del Norte, Asia del Sur y Asia Oriental y el Pacífico, donde las cámaras prevén una disminución de la actividad empresarial en entre el 40% y el 50% de los países. En contraste, las expectativas más positivas se registran en Oriente Medio y Norte de África y en África Subsahariana, donde entre el 75% y el 80% de los países esperan una mejora de las condiciones empresariales (Figura 8).

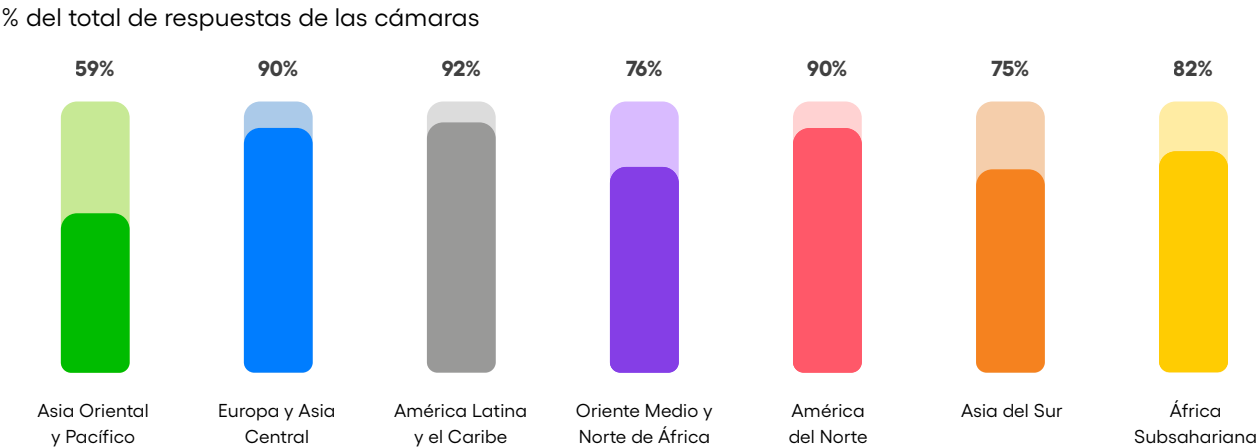
Figura 8. Perspectivas favorables, excepto en América del Norte y Asia
¿Cómo espera que cambie la actividad comercial (ventas) en los próximos 12 meses?



Fuente: ICC WCF (2026), El Pulso de las Cámaras: Navegando por la incertidumbre, adoptando la IA (Edición de 2026)

Se espera que la inflación se acelere. En general, ocho de cada diez cámaras anticipan aumentos de precios en los próximos 12 meses. En Europa y Asia Central, América del Norte y América Latina y el Caribe, alrededor del 90% de las cámaras prevé un incremento de los precios. Las expectativas de aumentos más rápidos de los precios son especialmente pronunciadas en Asia del Sur (25% de las cámaras encuestadas), seguida de Oriente Medio y Norte de África (21%) y Europa y Asia Central (20%).

Figura 9. Las cámaras se preparan para una mayor inflación
En los próximos 12 meses, se espera que los precios...



Fuente: ICC WCF (2026), El Pulso de las Cámaras: Navegando por la incertidumbre, adoptando la IA (Edición de 2026)

2. La carrera mundial por la IA se acelera: preparación y percepciones sobre la IA

La IA gana terreno, pero su adopción sigue limitada a determinados sectores. Entre 2024 y 2026, el uso de la IA se ha extendido a un mayor número de industrias, y la proporción de cámaras que reporta una adopción generalizada aumentó del 12% al 32%. Esta tendencia es especialmente marcada en Europa y Asia Central y en Asia Oriental y el Pacífico, donde la proporción de cámaras que señala una adopción extendida de la IA aumentó 17 y 10 puntos porcentuales, respectivamente, entre 2025 y 2026.

A pesar de estos avances, su adopción continúa siendo desigual. Según las cámaras, en el 48% de los casos el uso de la IA sigue concentrándose principalmente en sectores altamente innovadores, mientras que solo el 19% reporta un uso mínimo (Figura 10).

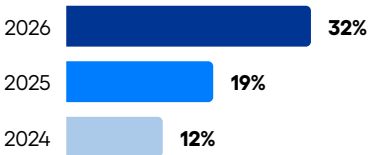
Más del 93% de las cámaras considera que el auge de la IA no ha terminado. La gran mayoría de las cámaras (nueve de cada diez) espera que la adopción de la IA continúe creciendo. Solo en Asia del Sur y África Subsahariana algunas cámaras consideran que el auge de la IA podría perder impulso (13%-18% de las respuestas). Alrededor del 90% de las cámaras coincide en que la IA contribuirá a aumentar la productividad, especialmente en Asia del Sur y África Subsahariana. Sin embargo, cerca del 20% de las cámaras de Oriente Medio y Norte de África y de Europa y Asia Central se muestra algo más escéptico respecto de su impacto positivo sobre la productividad.

Figura 10. Se acelera la adopción de la IA

¿En qué medida se adopta la IA en las prácticas comerciales de su país?

% del total de respuestas de las cámaras

Extendida a varias industrias



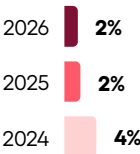
Limitada a determinados sectores con alta innovación



Mínima, con pocos ejemplos de uso de IA



Inexistente, sin adopción de IA hasta la fecha



Fuente: ICC WCF (2026), El Pulso de las Cámaras: Navegando por la incertidumbre, adoptando la IA (Edición de 2026)

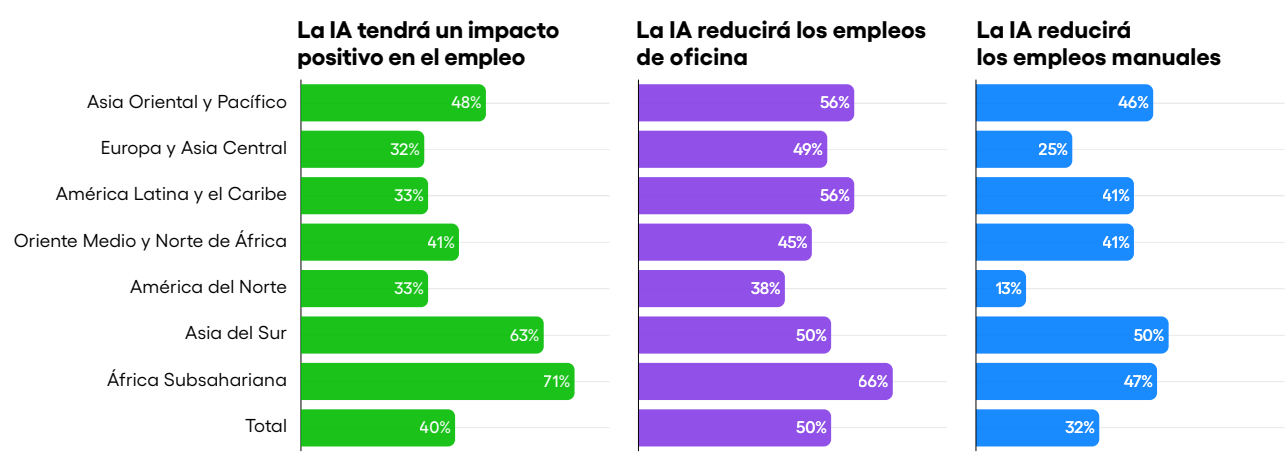
Las economías en desarrollo son más optimistas sobre el impacto de la IA en el empleo que las economías avanzadas. Alrededor del 40% de los encuestados considera que la IA tendrá un impacto positivo en el empleo, aunque la incertidumbre sigue siendo especialmente elevada (36% de las cámaras encuestadas). El optimismo es mayor en África Subsahariana y Asia del Sur, donde entre el 60% y el 70% de las cámaras espera que la IA impulse el empleo. En contraste, las cámaras de Europa y Asia Central, América Latina y el Caribe y América del Norte son las más escépticas: solo un tercio considera que la IA tendrá un efecto positivo en el empleo. En Asia del Sur y en Asia Oriental y el Pacífico, la incertidumbre supera al pesimismo: el 25% y el 43% de las cámaras, respectivamente, señalan que no están seguras sobre el impacto de la IA en el empleo (Figura 11). En general, las cámaras de países de ingreso bajo y mediano bajo son más optimistas sobre el impacto de la IA en el empleo: entre el 50% y el 60% espera efectos positivos, frente a alrededor del 40% en los países de ingreso mediano alto y alto.

Los empleos de oficina son más vulnerables a la IA. La mitad de las cámaras encuestadas considera que la IA reducirá el empleo en ocupaciones de oficina, frente a solo el 32% que prevé pérdidas de empleo entre los trabajadores manuales. La preocupación por el impacto de la IA en los empleos de oficina es especialmente marcada en Asia Oriental y el Pacífico, América Latina y el Caribe y África Subsahariana, donde más de la mitad de las cámaras encuestadas comparte esta opinión. En contraste, las cámaras de Europa y Asia Central y de América del Norte consideran, en general, que los empleos manuales están relativamente menos expuestos a los efectos de la IA (Figura 11).

Figura 11. Los empleos de oficina son más vulnerables a la disrupción provocada por la IA

Proporción de cámaras que están de acuerdo con las siguientes afirmaciones

% del total de respuestas de las cámaras



Fuente: ICC WCF (2026), El Pulso de las Cámaras: Navegando por la incertidumbre, adoptando la IA (Edición de 2026)

Asia lidera la adopción y la preparación para la IA. En comparación con otras regiones, las empresas de América del Norte muestran un nivel moderado de preparación para adoptar esta tecnología. Los niveles más altos se registran en Asia del Sur y en Asia Oriental y el Pacífico, donde entre el 60% y el 80% de las cámaras señala que las empresas están bien preparadas para la IA. En contraste, las empresas de alrededor de un tercio de los países de África Subsahariana presentan menores niveles de preparación para su adopción.

Como dato alentador, la proporción de países considerados no preparados en América Latina y el Caribe disminuyó considerablemente, del 35% al 13% entre 2025 y 2026. Una evolución similar se observó en Europa y Asia Central, donde esta proporción se redujo del 22% al 10%.

China lleva ventaja en la carrera mundial por la IA. La mitad de las cámaras encuestadas (50%) identifica a China como líder mundial en el desarrollo de la IA, frente al 38% que sitúa a Estados Unidos en esa posición. Esta percepción es especialmente marcada en Asia Oriental y el Pacífico, donde más de dos tercios de las cámaras consideran que China encabeza la carrera, mientras que poco más de una cuarta parte se inclina por Estados Unidos.

Incluso en América del Norte, el 49% de las cámaras considera que China lleva ventaja, frente al 31% que atribuye el liderazgo a Estados Unidos. En Europa y Asia Central, las opiniones están más equilibradas y las cámaras se encuentran divididas respecto de cuál de los dos países lidera la carrera mundial por la IA.

¿Quién lidera la carrera mundial por la IA, según las cámaras?



Metodología

Aprovechando su diversa y extensa red mundial de cámaras de comercio, la Cámara de Comercio Internacional (ICC), a través de su Federación Mundial de Cámaras (ICC WCF), llevó a cabo la Encuesta Económica Global de ICC WCF entre mayo y junio de 2026, con el fin de recopilar información de más de 350 cámaras de todo el mundo.

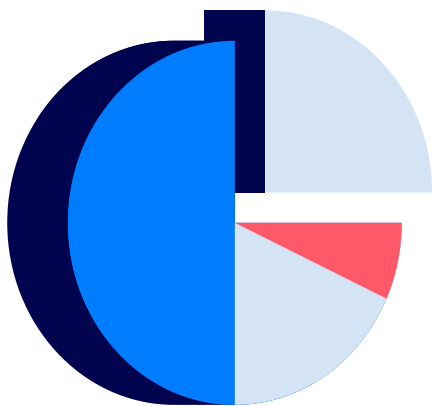
Al igual que en ediciones anteriores, la encuesta de 2026 constó de 15 preguntas dirigidas a altos ejecutivos de cámaras de comercio e industria. La participación aumentó significativamente, con un total de 352 respuestas, lo que representa un incremento del 43% frente a 2025. Los participantes representan a 113 países y territorios, cuyas economías concentran en conjunto el 90% del PIB mundial. El recuento de países incluye también a las cámaras bilaterales y transnacionales. Las agrupaciones regionales utilizadas en este informe siguen la clasificación del Banco Mundial.

Es importante señalar que la muestra no está distribuida de manera uniforme: América del Norte está sobrerrepresentada y concentra el 17% de todas las respuestas. En contraste, África Subsahariana y Oriente Medio y Norte de África representan el 8% y el 11% de las respuestas, respectivamente.

Para abordar este sesgo, los resultados de la encuesta se calculan mediante dos enfoques complementarios. Para los resultados basados en países, se estima una puntuación promedio para cada país a partir de las respuestas de las cámaras participantes. En cambio, los resultados basados en cámaras se calculan directamente a partir de las respuestas individuales de cada cámara y reflejan las opiniones de las cámaras participantes en el área geográfica correspondiente. Se expresan como el porcentaje de cámaras encuestadas que reporta una determinada respuesta.

En consecuencia, los agregados mundiales y regionales deben interpretarse como las opiniones de las cámaras participantes y no como estimaciones estadísticamente representativas de la red mundial de cámaras.

Si bien este informe tiene como objetivo destacar relaciones de interés, no puede ni debe inferirse causalidad. Fomentamos la investigación adicional sobre todas las relaciones mencionadas en este informe.



Reconocimientos

El Pulso de las Cámaras de ICC WCF y la encuesta económica global que lo sustenta son codirigidos por Mélanie Laloum, Economista Principal (ICC), y Leonardo Barbosa, Líder – Red Mundial de Cámaras (ICC).

El informe fue elaborado por Mélanie Laloum, quien agradece la orientación brindada por Andrew Wilson, Secretario General Adjunto – Política (ICC). El éxito de la encuesta también contó con el liderazgo de Leonardo Barbosa en el relacionamiento con actores clave y la movilización de la red mundial de cámaras de ICC WCF, con la orientación y el apoyo de Julian Kassum, Secretario General Adjunto – Red (ICC). Las labores de difusión contaron, además, con el apoyo de Karla Smit, Asistente de Desarrollo Empresarial (ICC).

ICC agradece el apoyo del Comité Ejecutivo y del Consejo General de ICC WCF, de los ejecutivos de las cámaras, de los comités nacionales de ICC y del Grupo de Trabajo de WCF sobre Políticas y Pymes.

ICC también agradece el apoyo de la Cámara de Comercio Internacional de China, la Cámara de Comercio de Bogotá, la Cámara de Comercio e Industria de Qatar, la Unión de Cámaras Árabes y la Unión de Cámaras y Bolsas de Productos de Türkiye (TOBB) en la traducción de la encuesta y del informe, así como en el fortalecimiento de su alcance regional.

Patrocinadores



Socios



Sobre la Cámara de Comercio Internacional

La Cámara de Comercio Internacional (ICC, por sus siglas en inglés) es la institución que representa a más de 45 millones de empresas en más de 170 países. La misión principal de ICC es hacer que los negocios funcionen para todos, todos los días y en cualquier lugar. A través de una combinación única de promoción, soluciones y acción normativa, promovemos el comercio internacional, la conducta empresarial responsable y un enfoque global de la regulación, además de proporcionar servicios líderes en el mercado para la resolución de disputas. Entre nuestros miembros figuran muchas de las principales empresas del mundo, Pymes, asociaciones empresariales y cámaras de comercio locales.



Sobre la Federación Mundial de Cámaras

La Federación Mundial de Cámaras (WCF, por sus siglas en inglés) es la red mundial de cámaras de comercio de ICC, que conecta a las cámaras y sus comunidades empresariales en más de 140 países y territorios. Como la red de cámaras más grande y de mayor impacto del mundo, WCF ayuda a las cámaras a ampliar el comercio, representar los intereses de las empresas y colaborar a nivel mundial.

