



Exportaciones digitales en las MiPyMEs de América latina

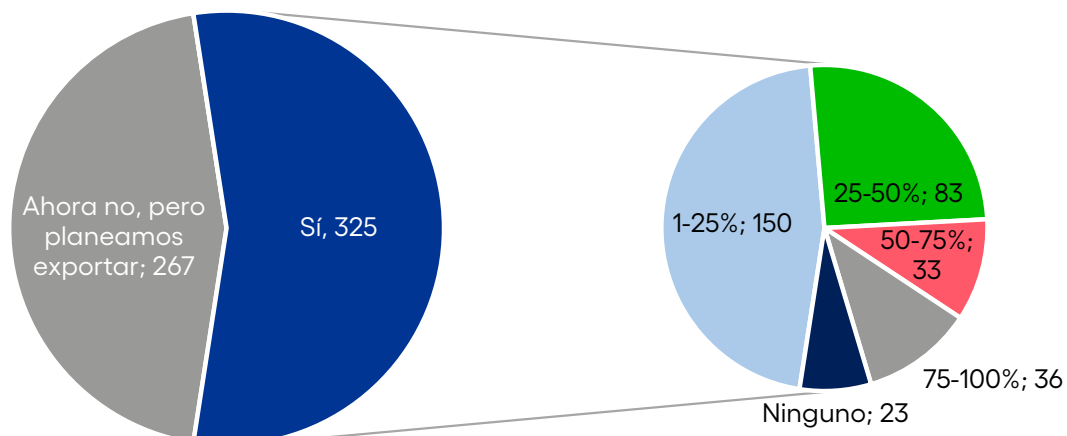
Focus sobre Colombia

La **serie de enfoque por país** presenta resúmenes de países publicados como parte de una encuesta realizada por la International Chamber of Commerce en 2023. La encuesta evalúa las actividades de exportación de micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs) en los mercados de América latina, los desafíos existentes, así como el uso y las barreras al uso de las herramientas y tecnologías digitales para impulsar las exportaciones de las MiPyMEs en la región. Cada resumen de país proporciona una visión general de un conjunto de indicadores relacionados con las herramientas digitales y las capacidades de exportación, con hallazgos adicionales disponibles en el informe completo “Exportaciones digitales de las MiPyMEs en Argentina, Brasil, Colombia y México”.

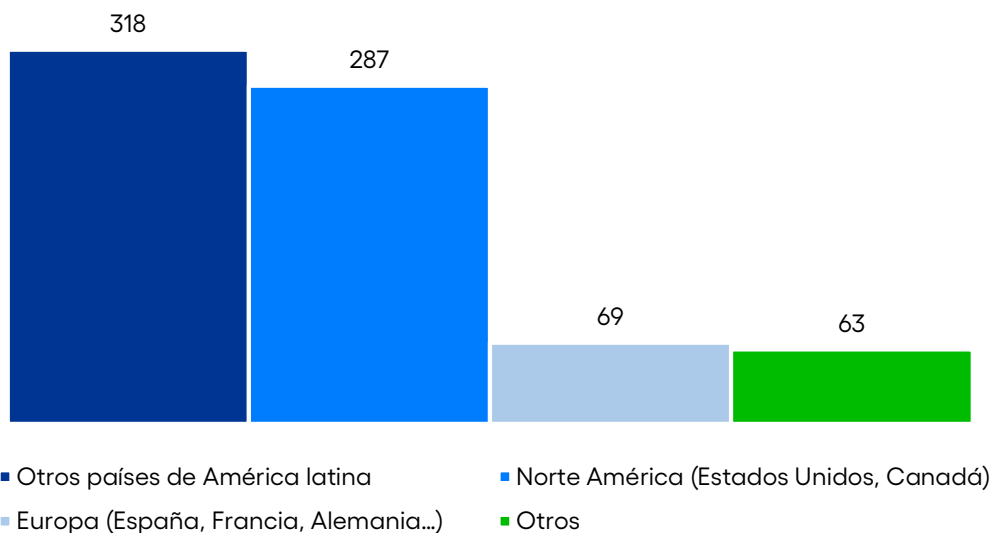
Panorama de las empresas encuestadas en Colombia

| Por sectores | Número de respuestas | Por tamaño de empresas | Número de respuestas | de las cuales son informales (%) |
|--|----------------------|------------------------|----------------------|----------------------------------|
| Comercio | 176 | 1-9 empleados | 326 | 23% |
| Tecnologías de la información y las comunicaciones | 108 | 10-49 empleados | 173 | 16% |
| Manufactura | 78 | 50-249 empleados | 118 | 6% |
| Salud, educación u otros servicios sociales | 35 | | | |
| Otros | 220 | | | |
| TOTAL | 617 | | 617 | |

Empresas dedicadas a la exportación (izquierda) y proporción de su producción que se exporta (derecha), por número de respuestas



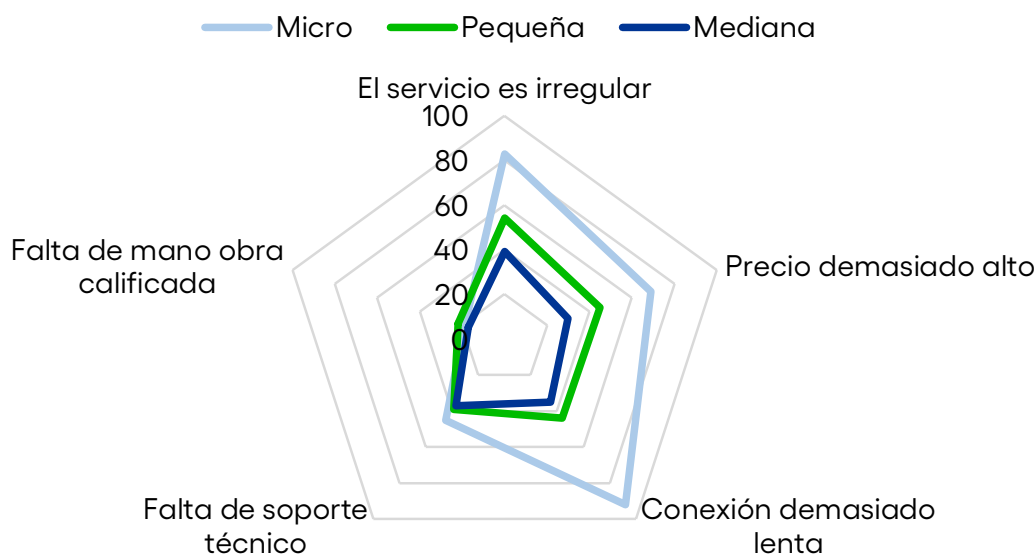
Destinos potenciales de exportación, en número de respuestas



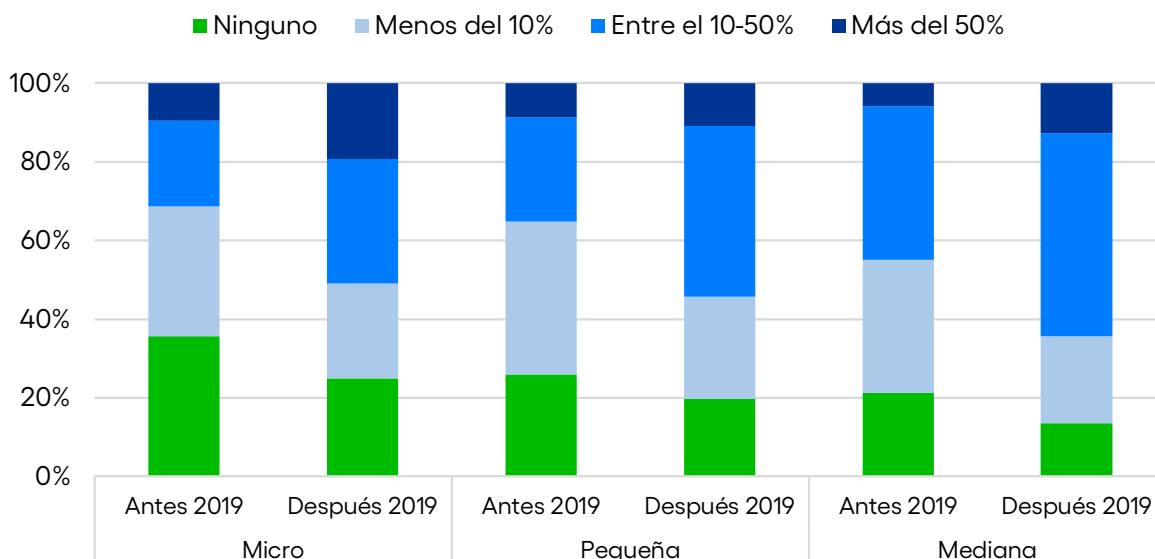
Tres principales barreras a las exportaciones, 1= la más importante

| | Micro | Pequeña | Mediana |
|---|---------------------|---------------------|---------------------|
| 1 | Entorno regulatorio | Tipo de cambio | Medio de pagos |
| 2 | Competencia | Logística | Logística |
| 3 | Tipo de cambio | Entorno regulatorio | Entorno regulatorio |

Barreras para acceder a internet, número de respuestas



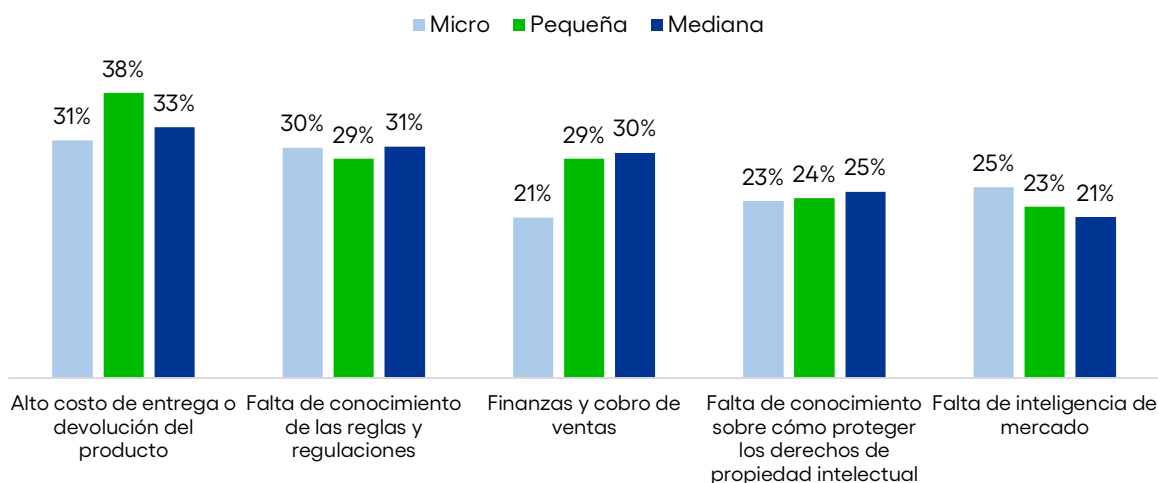
Ventas realizadas a través de plataformas de comercio en línea o con herramientas digitales, en % y por tamaño de empresa



Tres principales plataformas de comercio en línea, % de respuestas por tamaño de empresa

| | 1 | 2 | 3 |
|---------|-----|-----|-----|
| | | | |
| Micro | 62% | 44% | 44% |
| Pequeña | 55% | 51% | 34% |
| Mediana | 67% | 55% | 39% |

Principales barreras para vender/comprar en línea, en % de cada categoría



Habilidades digitales que serían más valiosas, por número de respuestas

