

## Exportaciones digitales en las MiPyMEs de América latina

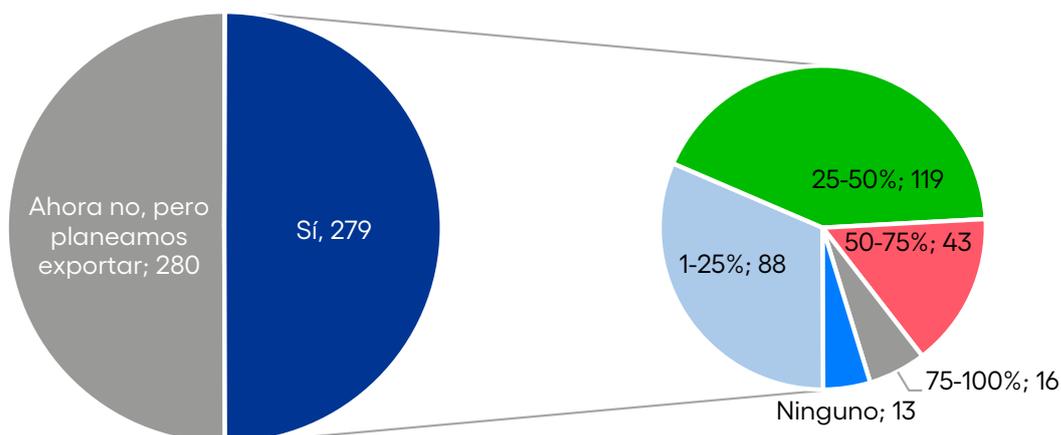
# Focus sobre Brasil

La **serie de enfoque por país** presenta resúmenes de países publicados como parte de una encuesta realizada por la International Chamber of Commerce en 2023. La encuesta evalúa las actividades de exportación de micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs) en los mercados de América latina, los desafíos existentes, así como el uso y las barreras al uso de las herramientas y tecnologías digitales para impulsar las exportaciones de las MiPyMEs en la región. Cada resumen de país proporciona una visión general de un conjunto de indicadores relacionados con las herramientas digitales y las capacidades de exportación, con hallazgos adicionales disponibles en el informe completo "Exportaciones digitales de las MiPyMEs en Argentina, Brasil, Colombia y México".

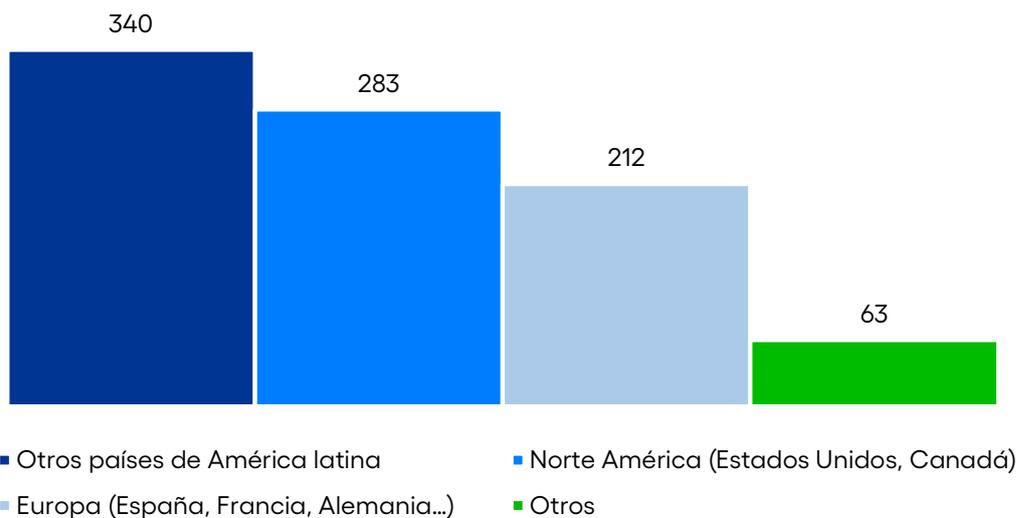
### Panorama de las empresas encuestadas en Brasil

Por sectores	Número de respuestas	Por tamaño de empresas	Número de respuestas	de las cuales son informales (%)
Comercio	205	1-9 empleados	272	46%
Tecnologías de la información y las comunicaciones	91	10-49 empleados	145	26%
Manufactura	49	50-249 empleados	142	13%
Salud, educación u otros servicios sociales	46			
Otros	168			
<b>TOTAL</b>	<b>559</b>		<b>559</b>	

### Empresas dedicadas a la exportación (izquierda) y proporción de su producción que se exporta (derecha), por número de respuestas



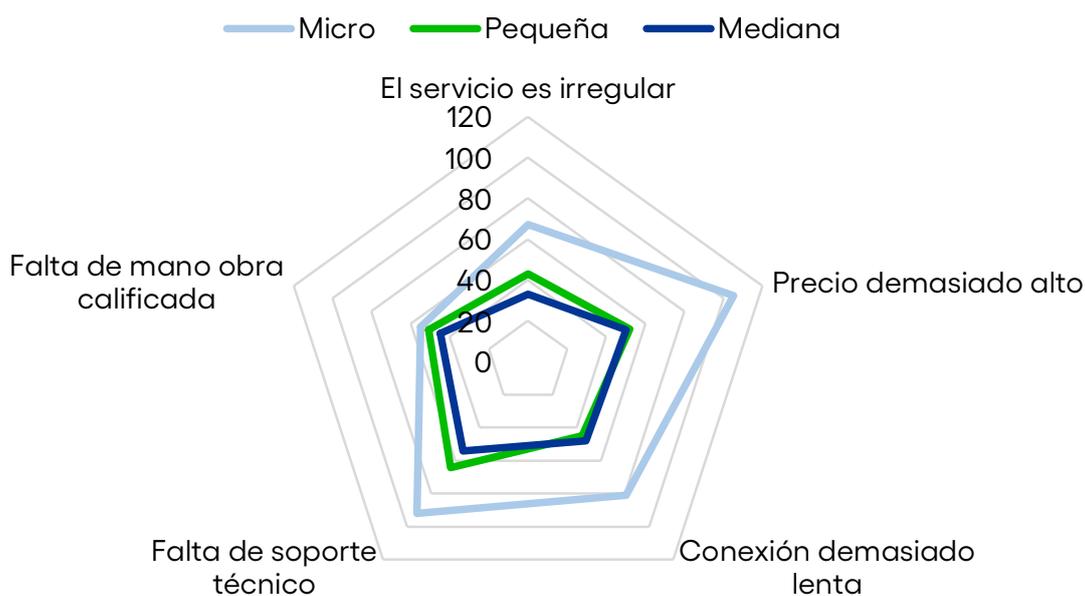
### Destinos potenciales de exportación, en número de respuestas



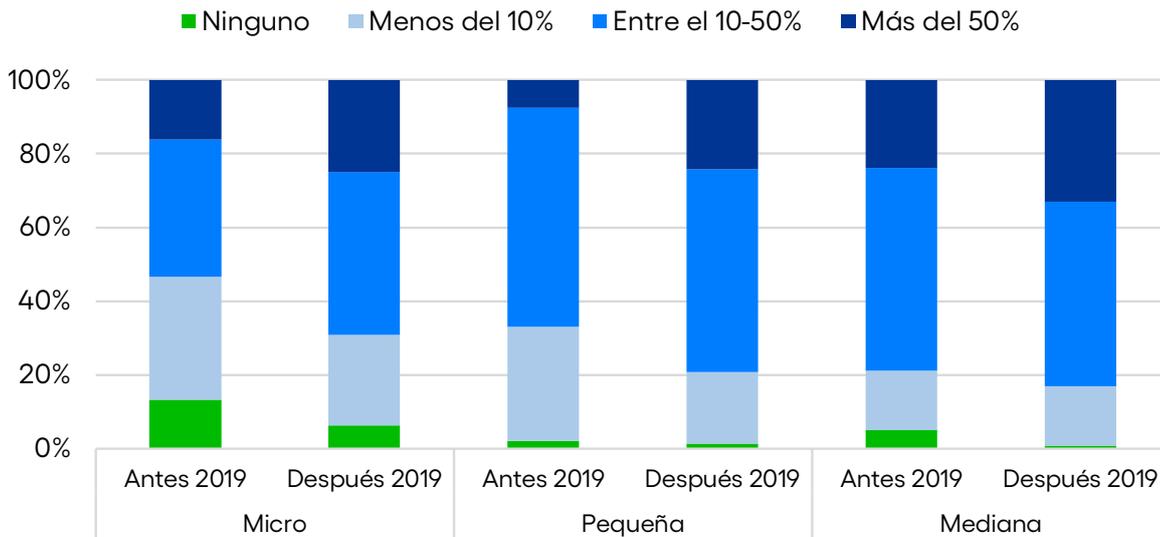
### Tres principales barreras a las exportaciones, 1= la más importante

	Micro	Pequeña	Mediana
1	Idioma	Idioma	Recursos
2	Recursos	Recursos	Idioma
3	Medio de pagos	Marketing	Marketing

### Barreras para acceder a internet, número de respuestas



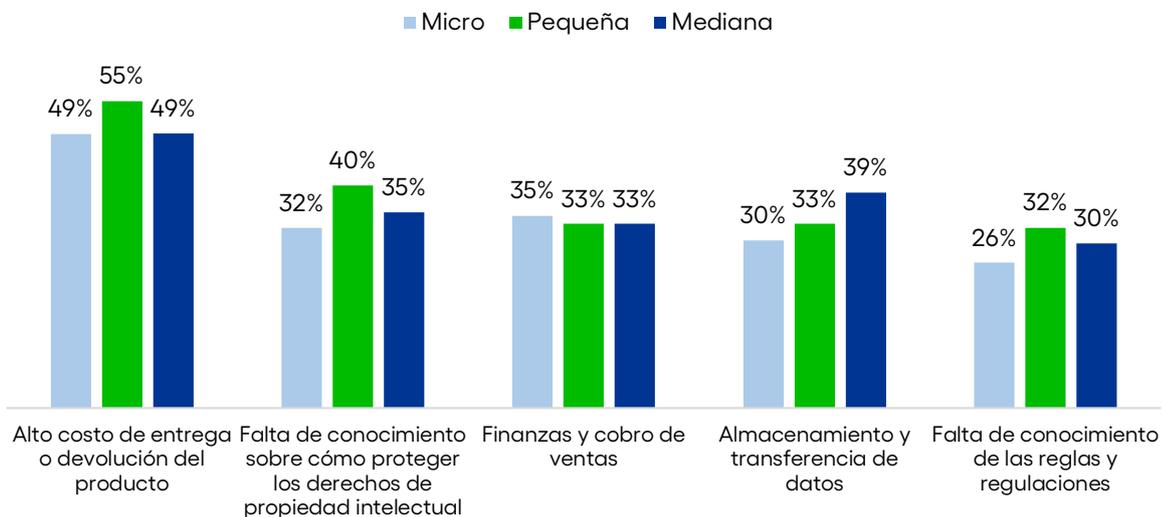
**Ventas realizadas a través de plataformas de comercio en línea o con herramientas digitales, en % y por tamaño de empresa**



**Tres principales plataformas de comercio en línea, % de respuestas por tamaño de empresa**

	1	2	3
Micro	67%	77%	55%
Pequeña	61%	74%	57%
Mediana	65%	73%	61%

**Principales barreras para vender/comprar en línea, en % de cada categoría**



## Habilidades digitales que serían más valiosas, por número de respuestas

