

Exportaciones digitales en las MiPyMEs de América latina

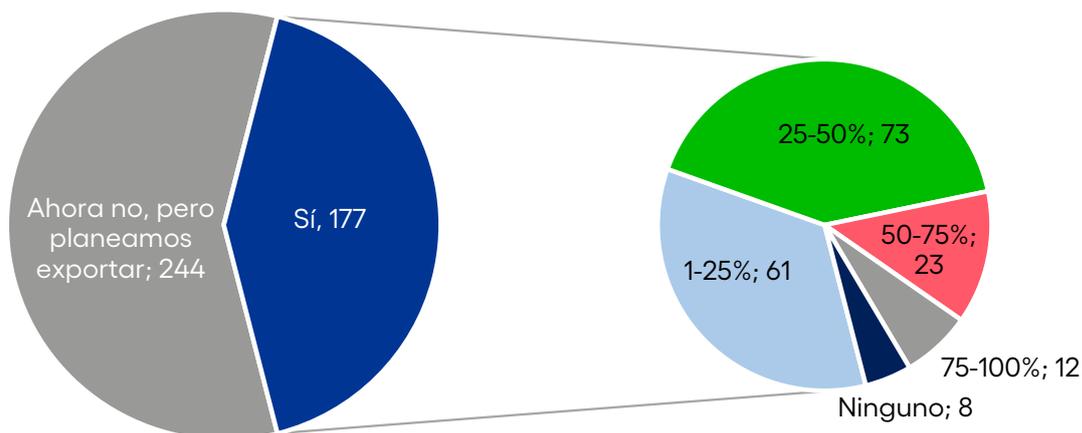
Focus sobre Argentina

La **serie de enfoque por país** presenta resúmenes de países publicados como parte de una encuesta realizada por la International Chamber of Commerce en 2023. La encuesta evalúa las actividades de exportación de micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs) en los mercados de América latina, los desafíos existentes, así como el uso y las barreras al uso de las herramientas y tecnologías digitales para impulsar las exportaciones de las MiPyMEs en la región. Cada resumen de país proporciona una visión general de un conjunto de indicadores relacionados con las herramientas digitales y las capacidades de exportación, con hallazgos adicionales disponibles en el informe completo "Exportaciones digitales de las MiPyMEs en Argentina, Brasil, Colombia y México".

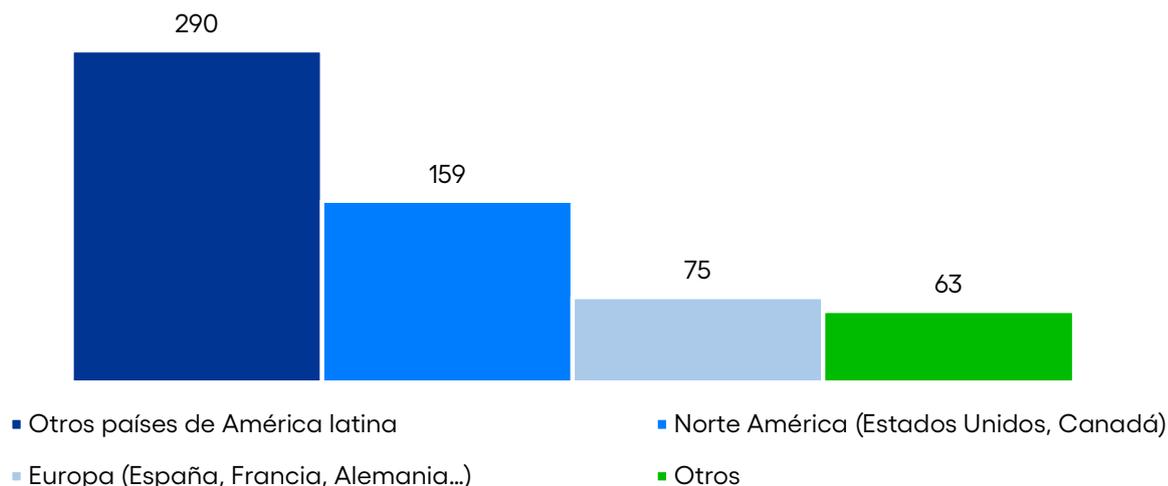
Panorama de las empresas encuestadas en Argentina

Por sectores	Número de respuestas	Por tamaño de empresas	Número de respuestas	de las cuales son informales (%)
Comercio	144	1-9 empleados	188	60%
Tecnologías de la información y las comunicaciones	67	10-49 empleados	126	40%
Construcción	45	50-249 empleados	107	31%
Manufactura	32			
Otros	133			
TOTAL	421		421	

Empresas dedicadas a la exportación (izquierda) y proporción de su producción que se exporta (derecha), por número de respuestas



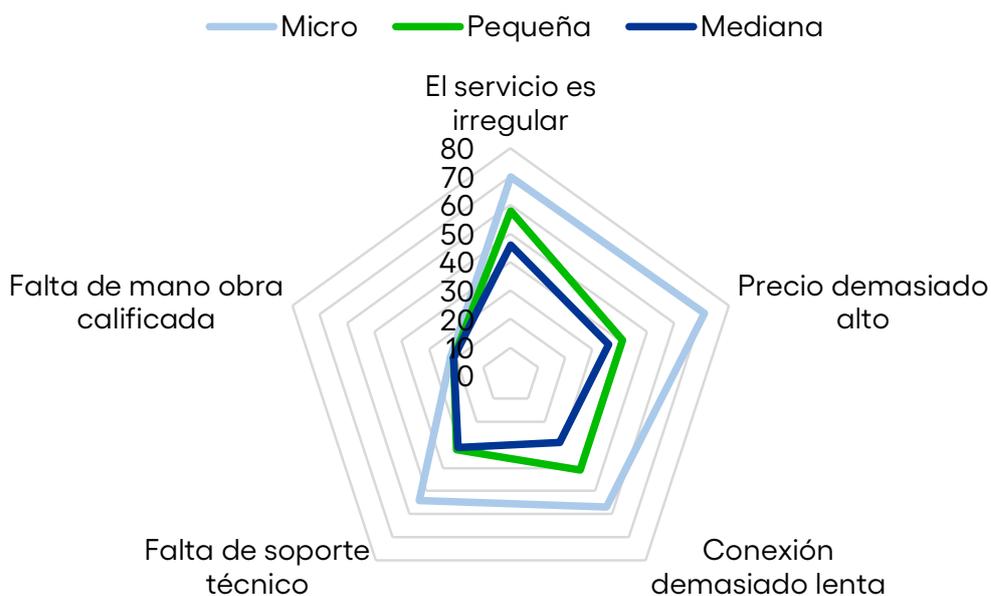
Destinos potenciales de exportación, en número de respuestas



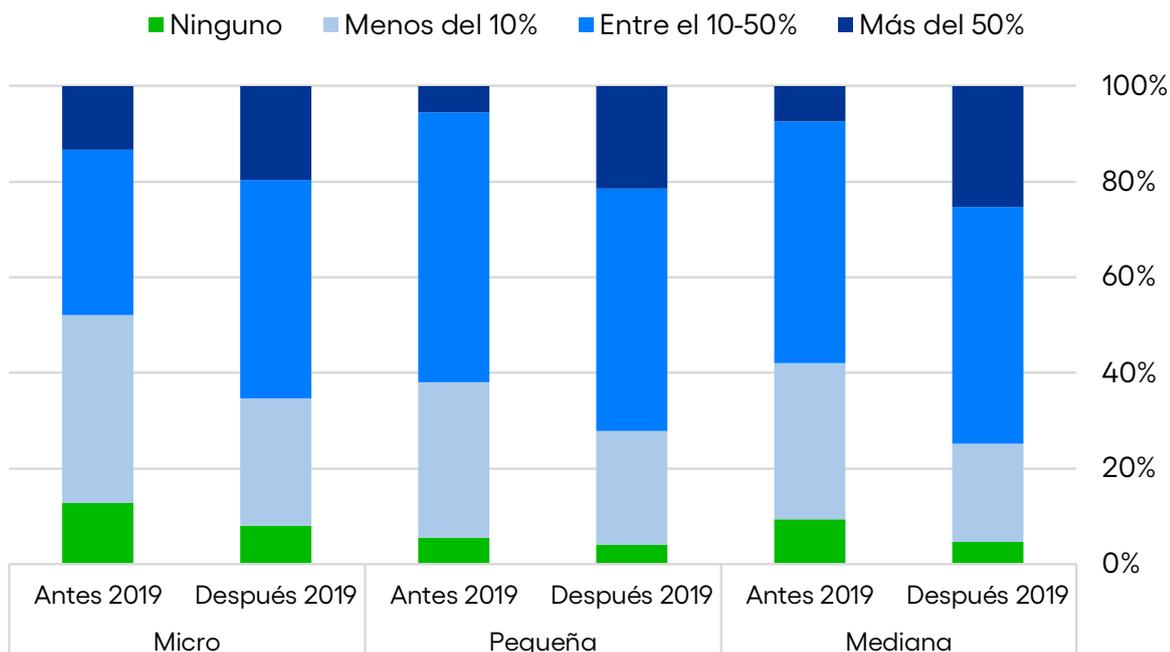
Tres principales barreras a las exportaciones, 1= la más importante

	Micro	Pequeña	Mediana
1	Entorno regulatorio	Idioma	Recursos
2	Tipo de cambio	Entorno regulatorio	Idioma
3	Idioma	Recursos	Competencia

Barreras para acceder a internet, número de respuestas



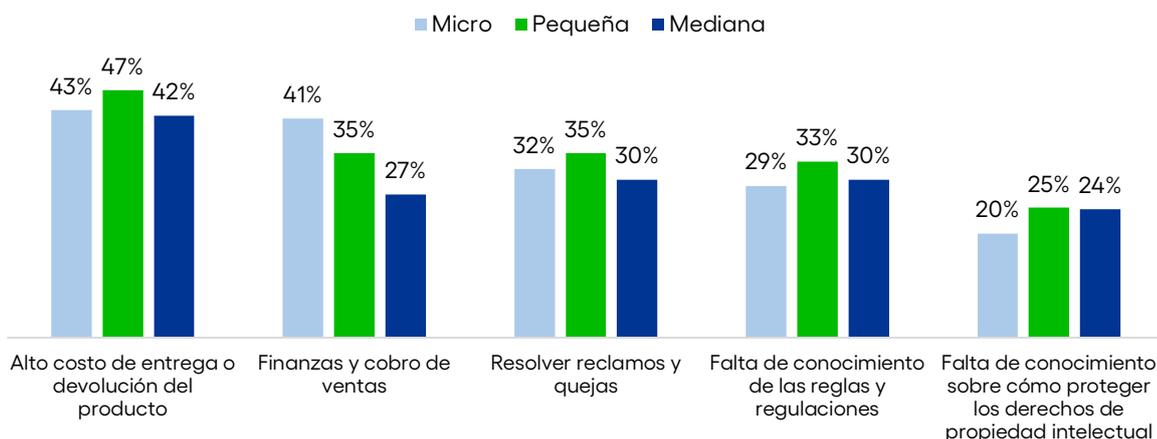
Ventas realizadas a través de plataformas de comercio en línea o con herramientas digitales, en % y por tamaño de empresa



Tres principales plataformas de comercio en línea, % de respuestas por tamaño de empresa

	1	2	3
Micro	75%	69%	56%
Pequeña	76%	66%	54%
Mediana	79%	55%	51%

Principales barreras para vender/comprar en línea, en % de cada categoría



Habilidades digitales que serían más valiosas, por número de respuestas

